Behind The Seen
2014
70 × 100 cm
Sérigraphie 4 couleurs
Impression : Lézard Graphique
Série d'affiches issues du projet Behind The Seen, lauréat du concours « Graphisme en Mouvement » organisé par D'Days (Designer's Days) en partenariat avec la Mairie de Paris, la RATP, la Fête du Graphisme et JC Decaux.
Le projet a été exposé à Paris dans les couloirs du métro (stations Bastille et Franklin D. Roosevelt) ainsi que sur le réseau d'abribus du 19 au 25 mai 2014 dans le cadre des D'Days 2014.
Les affiches ci-contre ont été tirées à 40 exemplaires (signés et numérotés) et sont disponibles au prix de 40€ (frais de port inclus). Contacter : hello@frederictacer.net
200 mm
200 mm
200 mm
400 mm
1550 mm